

REGRESO GRADUAL

LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

7 DE MARZO

Materias	Semestre/Grupo
Taller de Argumentación en productos comunicativos	4
Uso e interpretación de datos estadísticos	4

14 DE MARZO

Materias	Semestre/Grupo
Taller de redacción	2
Planeación Estratégica	2
Fundamentos de Teoría Social	2
Teorías de la Comunicación II: Semiótica	4
Democracia y cultura política	6
Legislación sobre comunicación en México	6
Gestión Empresarial	8
Costos de Producción	8